

NEL 2022 FATTURATI 2,8 MILIONI DI EURO IN PIÙ

# Centrale del latte: il bilancio presentato coi nuovi prodotti

Conferiti 7,3 milioni di litri di latte proveniente dai soci del territorio  
Pronti ad entrare sul mercato per il mese di giugno nuovi gusti di gelato

## CESENA

Si è svolta nei giorni scorsi l'annuale assemblea dei soci della Centrale del Latte di Cesena, per l'approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2022. Con il coordinamento del presidente Renzo Bagnolini e del direttore Daniele Bazzocchi, hanno partecipato i 20 soci della cooperativa, tutti produttori di latte che viene conferito e trasformato nei prodotti a marchio Cesena nello stabilimento di Martorano.

Un proficuo momento di confronto e dibattito sull'andamento del mercato lattiero-caseario, che nello scorso anno ha visto un andamento imprevedibile a seguito dalla grande incertezza generata dal contesto socio-politico globale, innescata soprattutto con la guerra fra Russia ed Ucraina.

## La produzione

Il 2022 si è chiuso con oltre 7.300.000 litri di latte provenienti dai soci del territorio romagnolo conferiti alla Cooperativa, in linea con gli anni precedenti. Un

traguardo più che positivo considerando l'importante carenza di latte che si è riscontrata nel periodo estivo-autunnale dettata da una siccità fuori norma e dalla scarsità di foraggi e cereali. Il latte raccolto è stato impiegato per oltre il 55% nella sempre più importante produzione casearia, in aumento rispetto al 2021, che conferma il percorso di produzione di formaggi di qualità per la cooperativa di Cesena. «Sono tante infatti le linee di prodotto fresco estagionato che ogni giorno migliaia di consumatori scelgono per genuinità e gusto - affermano il presidente e il direttore - Oggi sono oltre 30 i formaggi a marchio Cesena, tutti attenti alle richieste del mercato».

## In numeri

Anche i numeri confermano un trend di crescita costante non solo in termini di fatturato, in gran parte influenzato dall'inflazione a 2 cifre registrata nel corso dell'anno, ma anche in termini quantitativi. Il bilancio 2022 si è chiuso con un incremento nel fatturato di circa 2.800.000 euro rispetto



Un'immagine dell'incontro con i soci produttori di latte

all'anno precedente: i numeri hanno evidenziato un mantenimento delle vendite nella grande distribuzione di latte fresco, in controtendenza rispetto al mercato nazionale.

## In nuovi prodotti

Grande attenzione anche ai nuovi prodotti: «Non ci fermiamo e continuiamo a voler crescere - chiudono Bazzocchi e Bagnolini - per questo in vista dell'estate usciranno nuovi gusti di gelato, sul

quale negli ultimi anni abbiamo fortemente creduto con grandi investimenti strutturali e tecnologici». Al termine dell'assemblea infatti sono stati presentati in anteprima alcuni nuovi gusti di gelato nel classico barattolo da 500 grammi che saranno in commercio da metà giugno. Nello specifico si tratta di «Pistacchio e Vaniglia» e «Mascarpone e Caffè», che andranno ad affiancarsi ai molteplici gusti già presenti.